



ÜBER DAS WEBLOG

[Email](#)

LETZTE EINTRÄGE

[Vorfahrt für Arbeit!](#)

[iSchmidt - der Meister ist online!](#)

[Küss die Hand!](#)

[I care for music](#)

["Hallo Herr Thomas"](#)

[500 Millionen](#)

[Magisches Zeitfenster](#)

[Das war nicht das letzte Mal](#)

[Pfiffige Idee](#)

[Was passiert da gerade?](#)

[Meinen Podcast abonnieren](#)

August 23, 2005

Vorfahrt für Arbeit!

NEIN! Das ist kein Wahlkampfbeitrag für Angela "ichweissnichtwasichwill" Merkel.

Ganz im Gegenteil, mein heutiger Beitrag handelt von einem Artikel, den ich gestern in der Rhein-Neckar-Zeitung gelesen habe. Dieser Artikel berichtet über eine neue Firma in Mannheim.



BeautyCar (www.beautycar-mannheim.de) heisst sie und wie der Name vermuten lässt geht es um Autos (siehe Überschrift "Vorfahrt..." - witzig, oder?). Die Brüder Helmut und Oliver Matusan haben die Firma 2003 gegründet. Auf dem Hof vor der Firma stehen blitzblank polierte Karossen. Der Reporter der RNZ wollte gar von der Motorhaube essen.

Aber: "Wir sind keine simplen Autoputzer" wird Helmut im Artikel zitiert, "wir machen hier eine professionelle Fahrzeugaufbereitung". Soll heißen, auch Kratzer, Lackfehler oder Schlieren sowie Löcher in Sitzpolstern werden restlos entfernt.

Eine Dienstleistung, die scheinbar auf große Nachfrage trifft. Einige Mitarbeiter werden an große Autohäuser "ausgeliehen". Im September wird die zweite Filiale im Clean-Park Mannheim-Käfertal eröffnet. Ziel für Ende 2006 sind 25 Mitarbeiter - 10 sind es bereits!

Einen wichtigen Grundsatz haben die in Kroatien aufgewachsenen Brüder Matusan noch. Sie stellen nur Arbeitslose ein. Denn: "Wir haben viel zu viele Arbeitslose. Da muss man doch etwas tun." Richtig!

Was lernen wir aus dieser Geschichte? Weder die roten, grünen, gelben noch die schwarzen, blauen, grauen oder gar die pinkfarbenen Sprücheklopfer aus der Hauptstadt schaffen Arbeitsplätze. Wie sollten sie auch? Lasst sie reden und streiten.

WIR schaffen Arbeitsplätze. Jeder Einzelne von uns. Und zwar unabhängig davon, ob er/sie eine Firma hat oder nicht. Ganz einfach indem wir unsere Jobs ernst nehmen, Gas geben und nicht jammern. So erreicht unsere Firma ihre Ziele. Die Kunden sind begeistert, bleiben treu und empfehlen uns weiter. Wir "müssen" expandieren. **AHA!** Und schon entstehen neue Arbeitsplätze.

Schon vergessen? Die Welt ist das, was WIR aus ihr machen...

August 23, 2005

KATEGORIEN

[business life](#)

[private life](#)

[public life](#)

SEPTEMBER 2005

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

FRIENDS

[Hans-Jürgen Walter](#)

[Lutz Berger](#)

[Marco Ripanti](#)

[Thomas Haaf](#)

[Zur TypeList hinzufügen](#)